



PTL IMP-EXP ITALY

***Novità Corner,**

La PTL IMP-EXP, presenta un'altra geniale idea Corner Franchising, da inserire in Stores del settore Pet, Arredo Natura, Garden, FreeTime, Centri Benessere, Spa e boutique di oggettistica, etc...

NEW CORNER BY PTL IMP-EXP

NATURE ART DESIGN

**Suiseki
Montagne Bonsai**

New Corner by PTL Imp-Exp

www.PFishOk.com

CORNER PTL IMP-EXP

水石

フェリックス・リベラ

New Corner Idea by PTL IMP-EXP Italy
www.pfishok.com



PTL IMP-EXP ITALY

a cura di
Francesco Coda
2009

La Classificazione dei Suiseki

Come i Bonsai hanno gli stili, così i Suiseki hanno una loro propria classificazione, che dipende da molti fattori come forma, colore, superficie e luogo d'origine.

Oltre al nome Giapponese, che termina sempre in **-ishi** o **-seki** (che significa pietra), naturalmente usiamo il nome Italiano per dare modo ai lettori di comprendere appieno il significato ed abituarsi ad avere una forma-mentis adatta a riconoscere le pietre nelle loro varie caratteristiche.

Il termine "Suiseki" è una contrazione delle parole Giapponesi "Sansui kei-seki" o anche "Sansui keijo-seki" (che letteralmente significa: san = montagna, sui = acqua, kei = paesaggio, seki = pietra). A volte troviamo alla fine della denominazione Giapponese la parola **-gata** che ha il significato di **-forma o a forma di**.

La classificazione che noi seguiamo è quella ufficiale dell'ESA (European Suiseki Association), di cui sono socio: Mi rendo conto che la trattazione di questo argomento è piuttosto tediosa, ma è necessaria per capire a fondo il mondo suiseki con tutte le sue sfumature. Classificare è necessario per poter indirizzare i clienti a raffigurarsi anche mentalmente il tipo di pietre che si possono trovare nel mondo che ci circonda e per potersi avvicinare a questa forma d'arte con competenza e sicurezza, onde comprendere quali pietre siano molto apprezzate rispetto ad altre, poiché, conoscendone le caratteristiche, è molto più facile esaminarle in modo critico (critico in senso positivo, naturalmente).



Pietre paesaggio



Pietre oggetto



Pietre colorate

Classificazione decimale dei Suiseki

- Prima Cifra della Classificazione Generale
 1. Pietre paesaggio: Sansui-kei-seki
 2. Pietre oggetto: Keisho-seki
 3. Pietre disegnate (a superficie disegnata): Mon'yo-seki / Mon-seki
 4. Pietre colorate: Shikisai-seki
 5. Belle pietre: Biseki

• Le Pietre Montagna, Yamagata-ishi

Si tratta di pietre che si riconducono ad una montagna o ad una serie di monti e cime. Quelle con chiazze o striature bianche sono specialmente ricercate, perché questi segni possono suggerire nevai, ruscelli che si precipitano giù dalle cime, o nubi. Tradizionalmente le pietre montagna devono avere un numero dispari di cime asimmetriche triangolari, diverse fra loro per altezza e forma. Idealmente, anche la ripidità delle facce anteriore e posteriore della pietra dovrebbero essere diverse e le cime non dovrebbero susseguirsi in linea retta.

Alcuni collezionisti di **suiseki** dividono le pietre-montagna in tipi diversi a seconda del numero di cime: pietre a cima singola (Koho-seki), doppia (Soho-seki), tripla (Sampo-seki), una combinazione di connotazioni religiose e filosofiche, la cui origine deve essere cercata nell'antico pittogramma cinese che rappresentava la montagna; infine pietre "catena montuosa" (Rempo-seki).



Nell'ambito della categoria delle pietre-montagna, vi sono due sotto-categorie particolarmente importanti.

- Pietre "montagna lontana" (Toyama-ishi / Enzan-seki)

Secondo la maggior parte dei collezionisti, le pietre "Montagna lontana" sono il tipo classico di **suseki**. Il loro profilo sfumato suggerisce appunto una montagna, o una catena montuosa, vista da lontano. La cima, o le cime, dovrebbero essere preferibilmente fuori centro e di forma triangolare (asimmetrica). Tutte le vette dovrebbero essere diverse per altezza e forma. Se la pietra ha più di una vetta, quelle minori dovrebbero essere visibilmente più basse di quella principale e dovrebbero trovarsi spostate verso il retro e i lati della pietra. Idealmente, le cime posteriori sono alquanto più arrotondate e lisce delle altre; al contrario, la pieghe più profonde e le strutture mineralogiche più grossolane dovrebbero trovarsi sulla superficie delle cime poste anteriormente. Le valli tra le varie cime devono essere relativamente poco profonde, consentendo all'occhio di passare senza sforzo da una vetta all'altra.

- Pietre "Montagna Vicina" (Kinzan-seki)

Queste pietre presentano una vista ravvicinata di una montagna o catena montuosa frastagliata, dai contorni aspri e accidentati, pareti a strapiombo e guglie torreggianti.

- Pietre "Ruscello di Montagna" (Keyru-seki)

Queste pietre suggeriscono un ruscello, torrente o fiume di montagna che si precipita attraverso una gola, un precipizio, una vallata o un canalone. Il ruscello è spesso rappresentato da una venatura di minerale bianco o traslucido che idealmente dovrebbe correre diagonalmente attraverso la pietra (non direttamente dal retro verso la parte anteriore).

A volte il ruscello è nascosto, e la sua presenza è suggerita da pieghe, fenditure e altre caratteristiche della pietra. La distinzione tra una pietra "ruscello di montagna" e una pietra "cascata" non è sempre chiara poiché la sorgente del ruscello potrebbe essere appunto una cascata.



Tunnel

Laghi



Canyons

Le Pietre cascata (Taki-ishi)

Queste pietre assomigliano a una montagna caratterizzata da una o più cascate. Una cascata può essere suggerita da una venatura verticale di quarzo, calcite, calcare, o altro minerale bianco o traslucido. Quando l'aggiunta di una cascata può migliorare l'aspetto della pietra, alcuni commercianti e collezionisti di **suseki** ne creano una artificialmente, usando coloranti bianchi o colle epossidiche.

Le pietre-cascata più usate sono tradizionalmente di colore nero o grigio scuro, con la cascata presente solo sulla faccia anteriore. In questa categoria vi sono tre sotto-categorie particolarmente importanti.

- Pietre "cascata filiforme" (Itodaki-ishi)

Qui la cascata è suggerita da una o più cascatelle filiformi che corrono lungo la faccia anteriore



PTL IMP-EXP ITALY

La Commercializzazione dei Suiseki nei Full e Corner Point

La Strategia

Tenete presente che ogni Suiseki è originale e prodotto artigianalmente da un maestro Zen, e quindi ogni articolo risulta assolutamente diverso dagli altri;

Essi potranno avere una base in Legno di valore (Mogano, etc..), oltre che in ceramica con vassoi Zen anch'essi molto ricercati ed adatti allo scopo.

Questi articoli, sono assolutamente nuovi nel panorama commerciale, in particolare nella loro diffusione e distribuzione al grande pubblico;

Infatti se pensate che anche l'acquariologia 20-30 anni fa era solo una passione di nicchia e fatta dallo scambio tra amatori che si scambiavano e riproducevano pesci e piante tra loro, vedete ora che mercato e diffusione esiste;

Quindi la nostra idea è quella di creare un mercato nuovo e vi posso garantire che se si comunica bene il senso e l'idea che questi suiseki (Montagne Bonsai) rappresentano, allora vedrete che si venderanno ed anche bene, in quanto i prezzi al pubblico attuali tra i soli amatori è molto alto, mentre noi cercheremo di renderli alla portata di tutti.

La Commercializzazione

Come dicevamo ogni Suiseki è originale e prodotto artigianalmente da un maestro Zen, e quindi ogni articolo risulta assolutamente diverso dagli altri, quindi la classificazione commerciale avverrà per tipologia e taglia, per esempio Pietre-Montagne, Pietre-Rocce

Costiere, etc.. oltre che per taglia SS, SM, M, ML, L, XL, XXL, SPECIAL e per Bomboniere.

Anche i tempi di consegna possono essere variabili, e quindi non come per i prodotti industriali e commerciali, ma comunque non troppo lunghi, ed abbiamo pensato di produrne e fotografare tutti gli articoli già disponibili, cosicché possano essere ordinati direttamente.

La loro esposizione potrà avvenire con un espositore artigianale anch'esso in legno ed originale, che valorizzerà in modo assolutamente efficace i prodotti(Suiseki) esposti.



Per qualsiasi altra informazione Commerciale riguardo questo ns nuovo Corner Franchising "P NATURE ART " – SUISEKI, non esitate a contattarci ai seguenti recapiti, Vi concederemo una esclusiva di Zona.

PTL CONSULTING:

web: www.pfishok.com

☎ Tel Uffici: 0881-63.88.38

Mobility- Cell. Aziendale : 331-66.791.71

Mail: info@pfishok.com

☎ Fax: Uffici: 0881-33.91.54

Responsabile Area Franchising di PTL IMP-EXP

Francesco Coda

☎ Cell. +39 333-65.78.738

New Corner Idea by PTL IMP-EXP Italy
www.pfishok.com